

Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen des Veranstalters. Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in den Teilnahmebedingungen an einigen Stellen das generische Maskulinum und verzichten auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich, divers (m/w/d). Alle Personenbezeichnungen gelten selbstverständlich gleichermaßen für alle Menschen.

1. Gegenstand

1. Diese Teilnahmebedingungen regeln ausschließlich die Teilnahme an 90 Jahre Herbrand – 90 Chancen zu Gewinnen der Herbrand GmbH (nachfolgend bezeichnet als "Veranstalter") durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten.
2. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Bewerbung und Teilnahme

1. Eine Bewerbung ist ausschließlich in den Bewerbungszeiträumen vom 01.06.2024 bis 30.06.2024 bzw. 01.09.2024 bis 30.09.2024 möglich. Später eingehende Bewerbungen oder Bewerbungen per Post, E-Mail oder Fax können nicht berücksichtigt werden.
2. Teilnahmeberechtigt sind alle regionale Vereine, Organisationen, Clubs, karitative Einrichtungen im Herbrand Verkaufsgebiet.
3. Die Teilnahme an dem Wettbewerb erfolgt über die Kampagnenseite www.herbrand.de/90jahre-90aktionen

3. Ablauf des Wettbewerbes

1. Der Wettbewerb ist in zwei Phasen unterteilt. Die erste Phase startet am 01.06.2024 und endet Anfang August mit der Bekanntgabe der 20 Gewinner der Sachleistungen im Wert von bis zu 500,- €. Die zweite Phase startet am 01.09.2024 und endet Anfang November mit der Bekanntgabe der 20 Gewinner der Sachleistungen im Wert von bis zu 500,- €. In beiden Phasen ist der Bewerbungszeitraum von 30 Tagen so wie der Votingzeitraum von je 31 Tagen inbegriffen. Am Ende beider Phasen werden 5 Herzensprojekte durch eine Jury ausgewählt.
 1. Registrierung: Jeder Teilnehmer muss sich zum Hochladen eines Beitrages registrieren.
 2. Beiträge einreichen: Der Teilnehmer kann durch Hochladen eines möglichst kreativen Teamfotos im o.g. Wettbewerbszeitraum am Wettbewerb teilnehmen.
 3. Nach Ende des Bewerbungszeitraums werden die Bewerbungen zum Voting auf der Landingpage www.herbrand.de/90gewinne veröffentlicht und zum Abstimmen freigegeben. Abgestimmt werden darf einmal pro Woche.

4. Gewinne und Gewinnermittlung

1. Die Gewinnermittlung erfolgt durch ein Votingverfahren.
2. Die Gewinner stimmen der Anbringung des Herbrand Logos (nach Möglichkeit) auf den Sachpreisen zu.

5. Nutzungsrechte, Freistellung und Verantwortlichkeit

1. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb garantiert der Teilnehmer, dass
 1. über die uneingeschränkten Urheberrechte an den eingesandten Bildern sowie die Befugnis zur Abbildung aller enthaltenen Gegenstände, Gebäude, Zeichen und Personen. Wir behalten es uns vor die Bilder vor Freigabe in puncto Qualität und Inhalt zu prüfen. Gegebenenfalls werden Ihre Bilder zwecks Formatanpassungen leicht beschnitten. Illegale Bilder und Bilder, die gegen das deutsche Recht verstoßen werden nicht zugelassen. Jugendgefährdende, gewaltverherrlichende, pornografische, rassistische, volksverhetzende und rechtswidrige Beiträge erhalten keine Freigabe. Durch Ihre Bilder darf die Privatsphäre anderer nicht verletzt werden. Bilder, die das Recht, die Ehre oder die Würde anderer verletzen sind nicht zulässig. Die Herbrand GmbH haftet in keinem Fall für die hochgeladenen Beiträge. Ein späterer Austausch von Bildern ist nicht gestattet.
 2. Sofern auf dem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen diese damit einverstanden sein, dass das Foto veröffentlicht wird. Bei Fotos von Minderjährigen muss die Zustimmung der Erziehungsberechtigten dafür eingeholt worden sein, dass die Motive für Kommunikationsmaßnahmen genutzt werden dürfen.
 3. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer den Veranstalter auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.
 4. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Fotos im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der Teilnehmerbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Fotos zu

- bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.
- Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die von den Teilnehmern bereit gestellten Fotos auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Der Veranstalter ist jedoch berechtigt diese abzulehnen, wenn die Fotos nach seiner sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen. Ebenso können Beiträge abgelehnt werden, deren Veröffentlichung gegen geltende Gesetze verstößt und die beleidigenden diffamierenden Charakter haben. Auch Bilder, die dem vorgegebenen Thema des Veranstalters nicht entsprechen oder möglicherweise dessen Image schädigen, können ausgeschlossen werden.

6. Abwicklung

- Eine Auszahlung des Gewinns in bar, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Ein Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall rückt an seine Stelle ein anderer Teilnehmer nach. Andernfalls wird der Gewinn unter den insoweit berechtigten Teilnehmern per Losverfahren nach dem Zufallsprinzip neu vergeben. Die Übergabe der Gewinne wird individuell mit den Teilnehmern abgestimmt.
- Die Teilnehmer werden zeitnah per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse über die Gewinne benachrichtigt und um Bestätigung gebeten.
- Meldet sich der Teilnehmer nach zweifacher Aufforderung innerhalb angemessener Frist (14 Tage) nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden. Ziffer 6.1 findet entsprechende Anwendung. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. ungültige E-Mail-Adressen), ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben gehen zu Lasten der Teilnehmer.

7. Verfügbarkeit

- Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Der Wettbewerb kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.
- Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Facebook gehören, falls der Wettbewerb auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

8. Haftung

- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für den Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Dateien.
- Den Veranstalter trifft weiter keine Haftung bei
 - Fehlern bei der Übertragung von Daten
 - Diebstahl oder Zerstörung sowie unautorisiertem Zugang zu und Veränderungen an Teilnehmerdaten
 - technischen Störungen jeglicher Art
 - Beschädigungen des Computers eines Teilnehmers oder jeder anderen Person, die aufgrund der Teilnahme am Wettbewerb entstanden sind.

9. Ausschluss von der Teilnahme

- Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen.
- Weiterhin behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer auszuschließen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen (insbesondere Sammel- oder Mehrfachteilnahmen). Dies liegt vor, wenn zum Beispiel automatische Skripte, Hackertools, Trojaner oder Viren eingesetzt werden oder wenn ein Teilnehmer sich durch andere unerlaubte Mittel einen Vorteil verschafft.
- Außerdem behält sich der Veranstalter das Recht vor, einzelne Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, sofern die vom Teilnehmer zur Verfügung gestellten Fotos gegen Rechte Dritter oder verabscheuungswürdige, bedrohliche und pornografische Inhalte enthalten oder Nacktheit und/oder Gewalt enthalten.

10. Vorzeitige Beendigung bzw. Abbruch des Wettbewerbs

- Der Veranstalter ist berechtigt, den Wettbewerb vorzeitig abzubrechen, auszusetzen oder zu verändern, wenn unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegende Umstände eintreten, die die ursprüngliche Durchführung erschweren oder für den Veranstalter unzumutbar machen. Hierzu gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend, das nicht gestattete Eingreifen Dritter, technische Probleme mit Hard- oder Software, die außerhalb des Machtbereichs des Veranstalters liegen sowie

Rechtsverletzungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Durchführung des Wettbewerbs stehen, hier insbesondere das manipulative Eingreifen in den Ablauf des Wettbewerbs.

11. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins Deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts (CISG).
3. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

12. Datenschutzhinweise

1. Sind zu finden unter: www.herbrand.de/datenschutz-gewinnspiele